Business Modeling Workfl ow Th e business-modeling workfl ow uncovers problems and identifi es potential projects within a user organization. Th is workfl ow aids management in understanding the scope of the projects that can improve the effi ciency and eff ectiveness of a user organization. Th e primary purpose of business modeling is to ensure that both developer and user organizations understand where and how the to-be-developed information system fi ts into the business processes of the user organization. Th is workfl ow is primarily executed during the inception phase to ensure that we develop information systems that make business sense. Th e activities that take place on this workfl ow are most closely associated with the planning phase of the traditional SDLC; however, requirements gathering, and use-case and business process modeling techniques also help us to understand the business situation.

نقش ها:

۱.کاربر مسافر

۲.کاربر راننده

۳.ادمین

فرایندها:

* فرایند ثبت نام کاربران:۱- کاربران اطلاعات خود را وارد میکند ارسال می کند و منتظر تایید میماند ۲-ادمین سایت اطلاعات وارد شده را بررسی میکند. ۳-اگر اطلاعات تایید شد ثبت نام کاربر انجام شده و پیغام تکمیل ثبت نام برای او ارسال میشود. ۴- اگر اطلاعات تایید نشد دلایل عدم تایید به کاربر اطلاع داده میشود. ۵- کاربر اطلاعات تصحیح شده را دوباره ارسال میکند و منتظر تایید میماند.
* تعیین نقش:۱-کاربر از نقش فعلی خود اطلاع پیدا میکند ۲-در صورت نیاز میتواند نقش خود را تغییر دهد.
* فرآیند تعیین برنامه دائمی سفر:۱-کاربر برنامه ی فعلی خود را مشاهده میکند. ۲-میتواند سفرها را به صورت موردی بررسی کند ۳-اگر بخشی از نیاز به تغییر داشته باشد از امکان اطلاح سفر استفاده میکند. ۴-میتواند ازبین سفر های موجود آن هایی که مد نظر هست را حذف کند ۵-اگر به سفر جدیدی نیاز داشت میتواند با وارد کردن زمان و مقصد به صورت دقیق سفر جدید را ایجاد کند.
* فرایند ایجاد سفر موقت:۱-کاربر مبدا, مقصد و زمان سفر خود را وارد میکند. ۲-کاربر به فرایند جستجو و درخواست منتقل میشود.
* فرایند جستجو و درخواست: ۱-کاربر سفرهای مشابه به سفر انتخاب شده خود را مشاهده میکند. ۲-کاربر به یک یا چند نفر درخواست هم‌مسیری میدهد. ۳-کاربر منتظر قبول درخواست های خود میماند. ۴-کاربر از بین درخواست های قبول شده یک مورد را انتخاب میکند و درخواست او از دید عموم حذف میگردد.
* فرایند ارتباط:۱-کاربر از طریق پیام رسان داخلی اپلیکیشن یا تماس تلفنی با هم‌مسیر خود اتباط پیدا کند.

تاثیر در جامعه:س